

## Warunki zamieszczania reklam i ogłoszeń w Magazynie System

### Definicje pojęć

Reklama – każdy opublikowany lub przekazany do publikacji tekst albo obraz mający na celu promocję towaru lub usługi, bądź wizerunku firmy.

Magazyn System – dwumiesięcznik Magazyn System - Teleinformatyka dla biznesu lub dwumiesięcznik Magazyn System - Teleinformatyka dla biznesu.

Gration – wydawca Magazynu System, firma Gration Sp. z o. o.

Reklamodawca - osoba fizyczna, spółka lub osoba prawna, która zamierza zamieszczać reklamy w Magazynie System.

Harmonogram wydawniczy - spis terminów niezbędnych do przygotowania i publikacji Magazynu System; zamieszczony na [www.magazynsystem.pl](http://www.magazynsystem.pl) i może być dostarczony na życzenie Reklamodawcy w formie elektronicznej na adres mailowy przez niego wskazany.

### Postanowienia ogólne

1. Niniejsze warunki stosuje się do wszystkich reklam – tekstowych i graficznych - przyjętych do publikacji w Magazynie System.
2. Jakakolwiek modyfikacja niniejszych warunków ustalana jest indywidualnie z Reklamodawcą i wymaga do swej ważności pisemnej zgody Gration.
3. Zawarcie umowy pomiędzy Gration i Reklamodawcą następuje na podstawie pisemnego zlecenia publikacji reklamy przesłanego do Gration przez Reklamodawcę pocztą elektroniczną w formacie .pdf lub faksem na adres/numer wskazany przez Gration. Zamówienie powinno być sporządzone na formularzu zamówienia dostarczonym przez Gration.
4. Publikacja reklamy odbywa się na podstawie potwierdzenia w pisemnej formie przyjęcia zlecenia przez Gration.
5. Gration zastrzega sobie prawo do odmowy, wycofania, pominięcia lub zawieszenia publikacji każdej reklamy, w którym to przypadku Reklamodawca nie może wysuwać roszczeń o odszkodowania z tytułu niewykonania umowy, a jedynie żądać zwrotu tego, co sam świadczył. Reklamodawca zostanie poinformowany o odrzuceniu reklamy w ciągu 5 dni roboczych od daty dostarczenia reklamy do publikacji.
6. Reklamodawca wyraża zgodę na przetwarzanie danych do celów marketingowych, wynikających z realizacji procesu zamówienia.
7. Gration zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian terminów wydania Magazynu System, o czym Reklamodawca zostanie odpowiednio wcześniej poinformowany w formie pisemnej.

### Cennik reklam i ogłoszeń

1. Cena reklamy stanowi koszt jej zamieszczenia i opublikowania.
2. Cenę za zamieszczenie reklamy określa cennik. Aktualne cenniki dostępne są u wydawcy. Reklamodawca otrzymuje cennik w formie elektronicznej lub wydruków wraz z formularzem zamówienia. Ceny reklam mogą ulec zmianie w każdym czasie. Reklamodawcę obowiązuje cena ustalona na formularzu zamówienia reklamy.
3. Gration może udzielić rabatu, którego wysokość jest ustalana indywidualnie z Reklamodawcą i zależy od wielkości, częstotliwości zamówień oraz terminowości płatności.
4. Rabaty za serię reklam będą udzielane pod warunkiem zarezerwowania serii z wyprzedzeniem, jedynie w przypadku nie anulowania przez Reklamodawcę żadnej z reklam stanowiącej część serii.
5. W przypadku nie uiszczenia płatności przez Reklamodawcę w terminie określonym przez fakturę Gration zastrzega sobie prawo anulowania ustalonego rabatu lub wstrzymania publikacji Reklamy.
6. Zmiany cen dotyczą reklam niezarezerwowanych, bez względu na wielkość kampanii i czas rozpoczęcia jej realizacji. W przypadku gdy Reklamodawca zamówił kampanię obejmującą okres przed i po podwyżce, nastąpi utrzymanie dotychczasowych cen sprzed podwyżki.

### Materiały reklamowe

1. Materiały reklamowe do publikacji muszą być przesłane przez Reklamodawcę zgodnie z terminem dostarczenia, uzgodnionym na formularzu zamówienia. Nie wywiązanie się z terminu powoduje konieczność pominięcia reklamy. W takim przypadku Reklamodawca zobowiązany jest do zapłacenia pełnej ceny reklamy.

2. W przypadku insertów materiałów (foldery, płyty CD etc.) Gration nie bierze na siebie odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe w trakcie przesyłki.
3. Szczegółowy opis parametrów technicznych reklamy dostępny jest na stronie internetowej [www.magazynsystem.pl](http://www.magazynsystem.pl) oraz na życzenie Reklamodawcy może być dostarczony w formie elektronicznej na wskazany adres mailowy.
4. Za wszelkie reklamy, które wymagają przed publikacją opracowania przez Gration, pobierana jest dodatkowa opłata (wg indywidualnych ustaleń z Reklamodawcą). Każdorazowo opracowywana przez Gration reklama musi być pisemnie zaakceptowana przez Reklamodawcę.
5. Materiał reklamowy i/lub inna własność Reklamodawcy są przechowywane na ryzyko Reklamodawcy, który powinien je ubezpieczyć od zagubienia lub zniszczenia z jakichkolwiek przyczyn. Gration zastrzega sobie prawo do zniszczenia bez uprzedzenia wszelkich materiałów reklamowych i /lub innych przedmiotów Reklamodawcy przechowywanych dłużej niż 6 miesięcy od daty ich ostatniego użycia.
6. Gration zapewnia poufność wszelkich materiałów reklamowych przekazanych przez Reklamodawcę, do czasu ustalonej w formularzu zamówienia publikacji Magazynu System.
7. W przypadku odrzucenia projektu Reklamy Gration może zaproponować poprawki lub złożyć ofertę wykonania nowego projektu w oparciu o odrębną umowę zlecenia lub wyznaczyć Reklamodawcy dodatkowy termin na dostarczenie poprawionych materiałów reklamowych.
8. Gration po sprawdzeniu materiałów reklamowych do druku, zastrzega sobie prawo w przypadku braku poprawności technicznej, do wezwania Reklamodawcy do usunięcia tychże braków w określonym przez siebie terminie.
9. Gration nie ma prawa dokonywania zmian w materiałach reklamowych bez wiedzy i zgody Reklamodawcy.
10. Reklamodawca ma prawo, za pisemną zgodą Gration, dokonać na własny koszt zmiany w materiałach reklamowych. Dokonanie zmian w materiałach reklamowych po zamknięciu numeru (termin określony w formularzu zamówienia) i skierowaniu do druku Magazynu System nie jest możliwe.
11. Gration ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Gration i nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Reklamodawcy.
12. Jeśli w formie pisemnej Gration i Reklamodawca nie uzgodnili pozycji reklamy na łamach Magazynu System, Gration zastrzega sobie prawo do samodzielnego określenia miejsca występowania reklamy.
13. Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy.
14. Reklamodawca zapewnia, że dostarczony przez niego materiał reklamowy nie narusza żadnych praw autorskich lub wydawniczych, dobrych obyczajów i nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji ani nie narusza praw własności przemysłowej, a w szczególności, że dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji zlecenia.
15. W przypadku niezgodności powyższych oświadczeń ze stanem rzeczywistym, wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Reklamodawca.
16. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Reklamy z postanowieniami ustawy Prawo Prasowe, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
17. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Gration w związku z treścią opublikowanej Reklamy.
18. W przypadku roszczeń osób trzecich z tytułu zamieszczenia bezprawnej reklamy Reklamodawca ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody wynikające z jej publikacji.

#### **Warunki płatności**

1. Reklamodawca upoważnia Gration do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy, na podstawie formularza zamówienia reklamy.
2. Faktury wystawiane są przez Gration w ciągu 5 dni od daty wydania Magazynu System, do którego została zlecona reklama.
3. Należności z tytułu wykonania umowy przez Gration należy kierować na konto Gration w terminie oznaczonym na fakturze.
4. W przypadku, gdy Reklamodawca zalega z płatnością jednej lub więcej faktur Gration może wstrzymać wykonanie zleceń do czasu uregulowania należności.
5. Gration zastrzega sobie prawo do doliczenia odsetek ustawowych od salda zaległych płatności do wymaganej należności. Odsetki takie naliczane są od terminu płatności do daty otrzymania pełnej należności, bez względu na to, czy nastąpiło to przed, czy po wydaniu wezwania do zapłaty.

6. W sytuacjach szczególnych, po pisemnym uzgodnieniu z Reklamodawcą, Gration może zażądać 50% lub 100% przedpłaty w terminie krótszym niż w punkcie 2 niniejszego paragrafu; wystawiane są wówczas faktury pro forma.

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące publikacji reklam należy składać na piśmie nie później niż w terminie X dni od daty publikacji. W tym przypadku Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć egzemplarz dowodowy wraz z pisemnym uzasadnieniem (szczegółowy opis wad lub usterek opublikowanej reklamy).
2. Reklamacja zostaje rozpatrzona przez Gration w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Niedotrzymanie terminu reklamacji lub brak wymaganej formy pisemnej powodować będzie utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji danej Reklamy.
4. Złożenie przez Reklamodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Reklamodawcy zapłaty za reklamę i kolejne przyjęte do publikacji Reklamy.
5. Odpowiedzialność Gration z tytułu reklamacji za błędy ogranicza się do wykazanej na fakturze ceny zamówionej reklamy. Warunkiem koniecznym do uznania roszczeń jest dostarczenie materiałów w formie i terminie zawartych w wymogach technicznych i aktualnie obowiązującym harmonogramie wydawniczym Magazynu System. Jednocześnie Gration nie ponosi odpowiedzialności za błędy będące następstwem okoliczności niezależnych od Gration oraz w przypadku, gdy realizację zlecenia uniemożliwiła siła wyższa (m.in. pożar, powódź, wybuch wojny, zamach terrorystyczny).
6. Gration nie odpowiada za wady jakościowe druku zamówionej Reklamy ujawnione w poszczególnych egzemplarzach Magazynu System i nie przekraczającej 5 % całego nakładu.
7. Gration nie odpowiada za opóźnienie publikacji lub wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych.

### **Anulowanie zleceń**

1. Reklamodawca może anulować formularz zamówienia wyłącznie w formie pisemnej, najpóźniej w terminie 5 dni od planowanej daty skierowania do druku (podanej na formularzu zamówienia). Operacja ta podlega opłacie manipulacyjnej w wysokości 50 % netto wartości zamówienia. W przypadku zleceń dotyczących reklam na okładkach anulowanie musi być dokonane w ciągu 15 dni przed planowaną datą skierowania do druku.
2. Wszelkie anulowania otrzymane po ww. terminach będą nieważne, i uprawniają Gration do obciążenia Reklamodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za zamówioną reklamę.
3. Każdy Reklamodawca, który anuluje resztę umowy na zamówioną serię reklam traci prawa do rabatu za zamieszczenia już wykorzystane, do którego był przedtem upoważniony. W tym przypadku może być obciążony kosztami powstałymi z różnic rabatowych pomiędzy kwotami wynegocjowanymi a wynikającymi z cennika za faktycznie zrealizowaną liczbę zamieszczeń.

### **Postanowienia końcowe**

1. Strony deklarują wolę aktywnego współdziałania przy realizacji zleceń oraz polubownego załatwienia ewentualnych kwestii spornych.
2. Ewentualne spory wynikłe ze stosowania niniejszych postanowień rozstrzygane będą przez sąd właściwy rzeczowo i miejscowo według siedziby Gration.